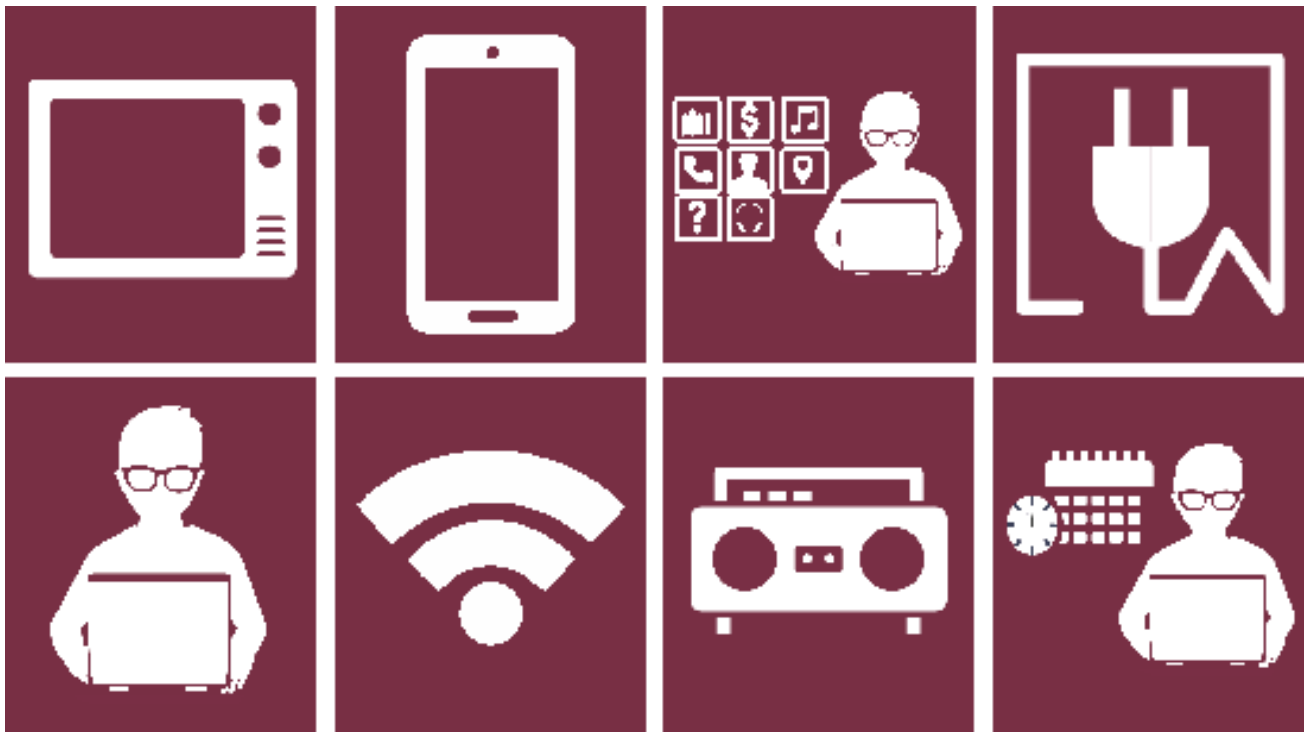


ENDUTIH

ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD
Y USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN
EN HOGARES



COMPARATIVO DE RESULTADOS
PARA SINALOA 2020-2021-2022

ACERCA DE LA ENDUTIH

La ENDUTIH tiene como objetivo generar información estadística que permita conocer la disponibilidad y el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones en los hogares y por los individuos de seis o más años de edad.

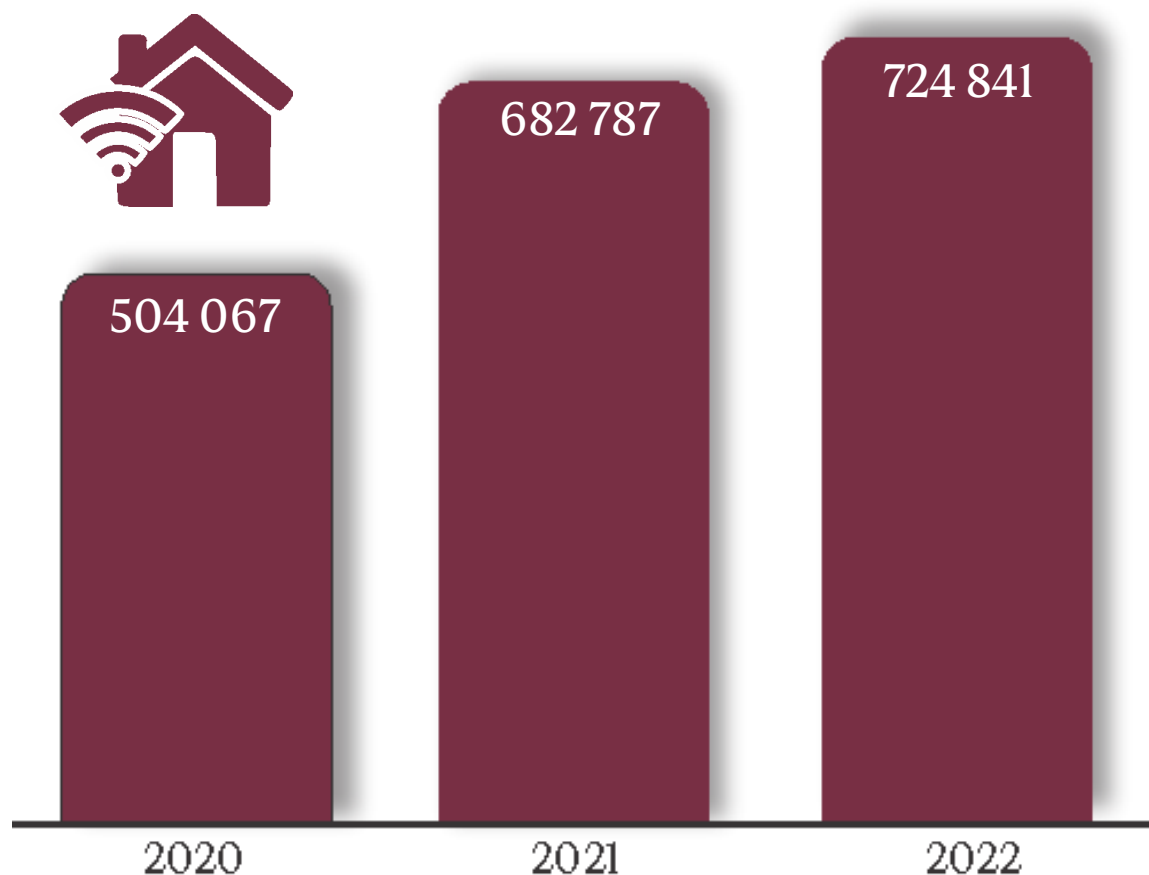
ACERCA DEL ANÁLISIS

El presente ejercicio pretende dar seguimiento a los resultados históricos, compilando la información de los años 2020, 2021 y 2022.

El INEGI a través de su página en internet mantiene actualizada y ordenada la información de las encuestas y censos que realiza.

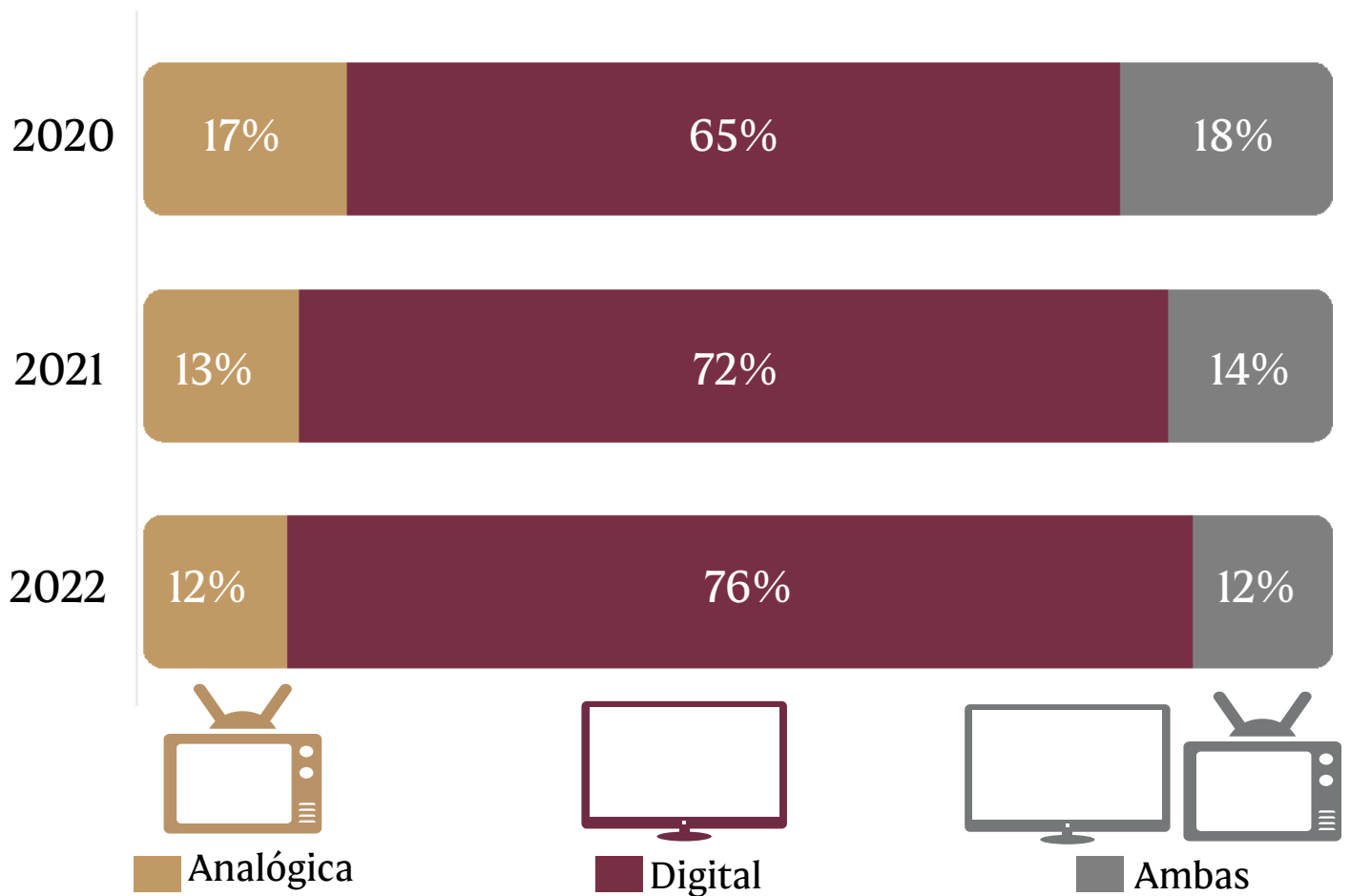
El Centro de Información Estadística y Geográfica del Estado de Sinaloa (CIEGSIN) tiene entre sus tareas la explotación de la información que se encuentre disponible y que sea de interés para el estado.

HOGARES CON INTERNET DE BANDA ANCHA EN SINALOA



Del año 2020 al 2021 se tuvo un aumento significativo en los hogares que cuentan con internet de banda ancha en Sinaloa con el 15% y para el año 2022 continuó la tendencia aunque en menor proporción con solo el 6%, que representan un aumento de poco más de 42 mil hogares en Sinaloa.

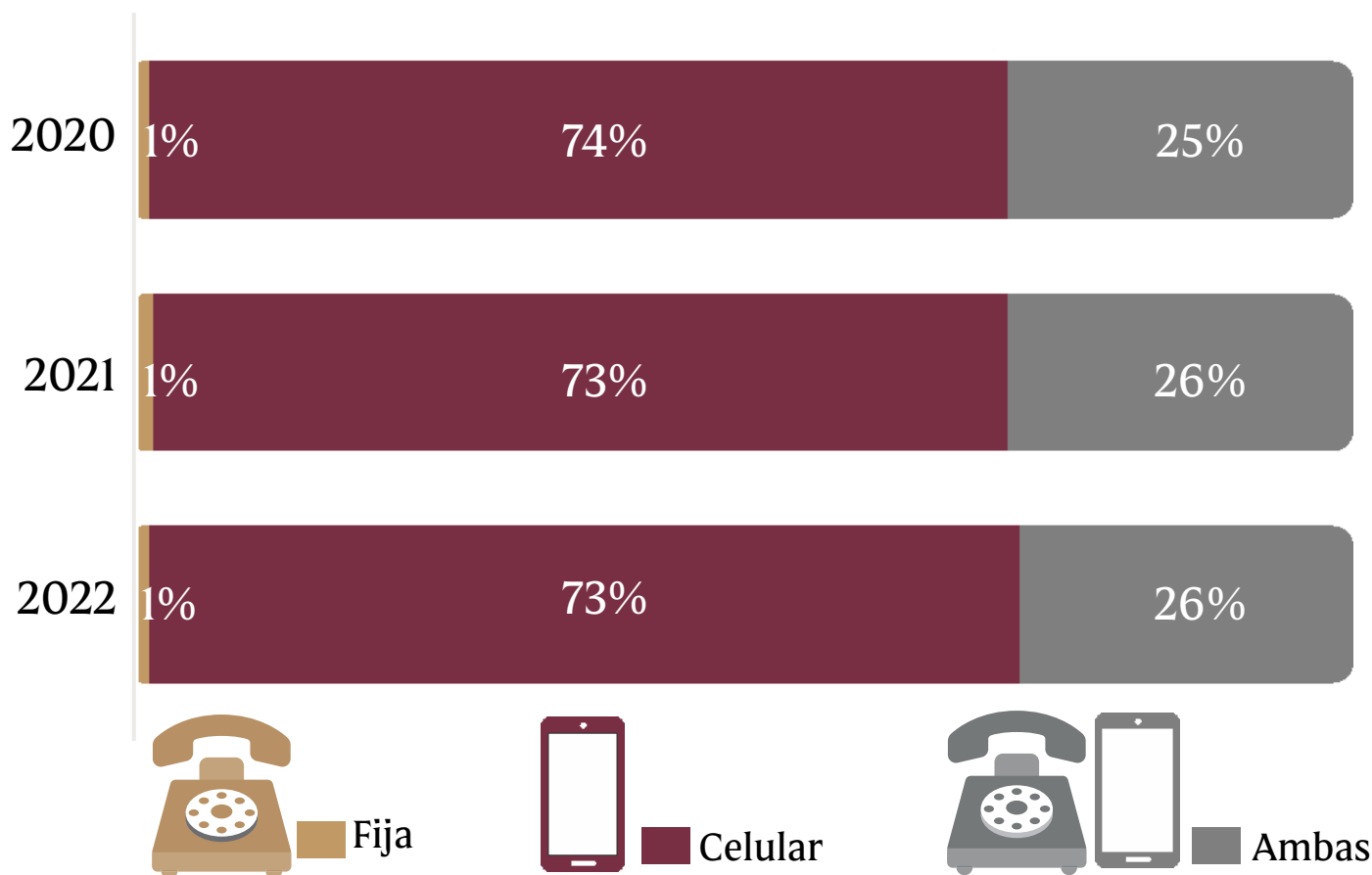
PORCENTAJE DE HOGARES EN SINALOA CON TELEVISOR SEGÚN TIPO



Se observa una reducción cada vez más significativa de la televisión analógica en Sinaloa a través de los años, tomando en cuenta que en 2016 el 33% de los hogares contaba con la misma y para el 2022 solo el 12% sigue haciendo uso.

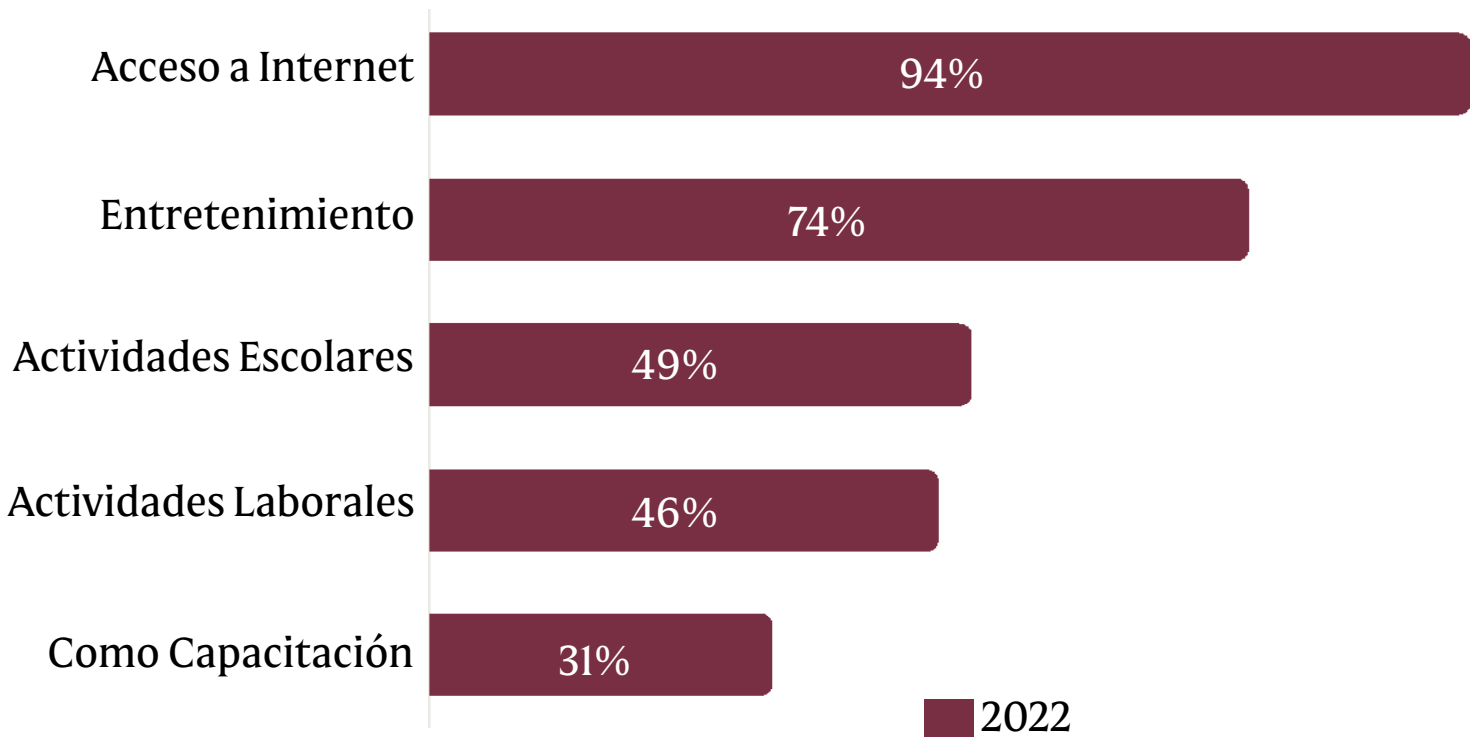
Por otra parte la televisión digital única en el hogar ha ido en aumento desde 54% hasta el 76% de uso en los hogares sinaloenses.

PORCENTAJE DE HOGARES EN SINALOA CON TELEFONÍA SEGÚN TIPO



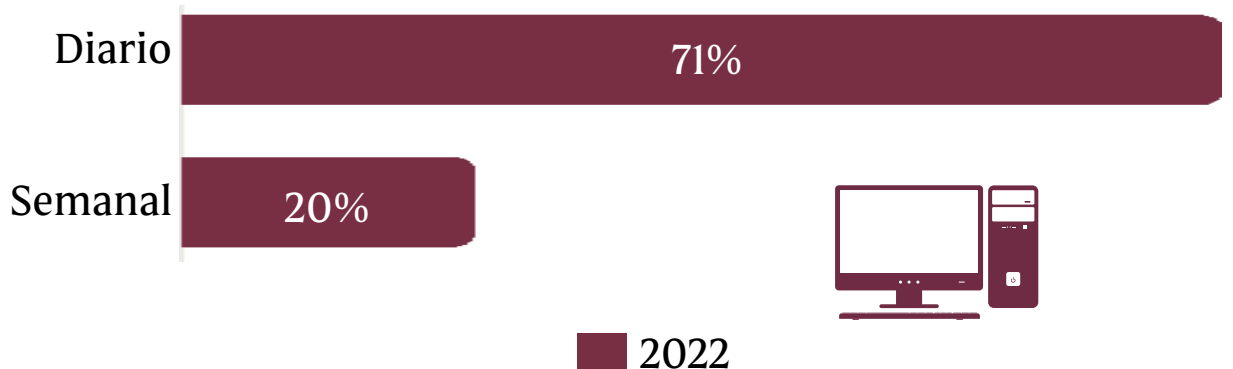
En la gráfica se puede observar claramente el uso prácticamente universal del celular en los hogares, cabe señalar que 3 de cada 4 personas sólo cuentan con celular y han dejado de lado la telefonía fija.

PRINCIPALES USOS DE LA COMPUTADORA EN SINALOA EN 2022

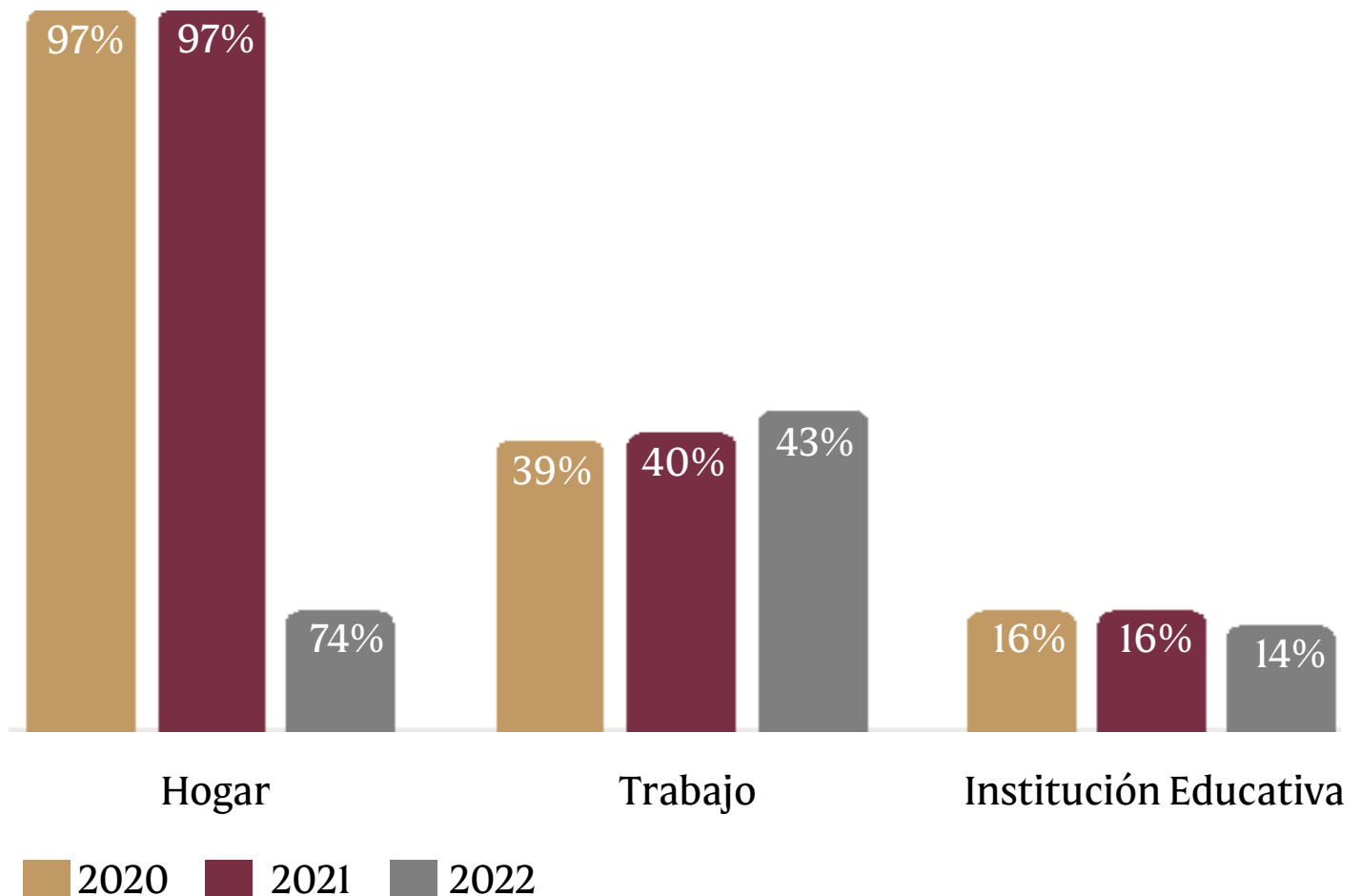


Tres de cada cuatro usuarios de computadora lo hace por entretenimiento, para actividades escolares disminuye el uso siendo el 49% y como capacitación el 31%.

FRECUENCIA DE USO DE LA COMPUTADORA EN SINALOA EN 2022



USUARIOS DE INTERNET EN LOS HOGARES, LUGARES DE TRABAJO Y EN INSTITUCIONES EDUCATIVA DE SINALOIA

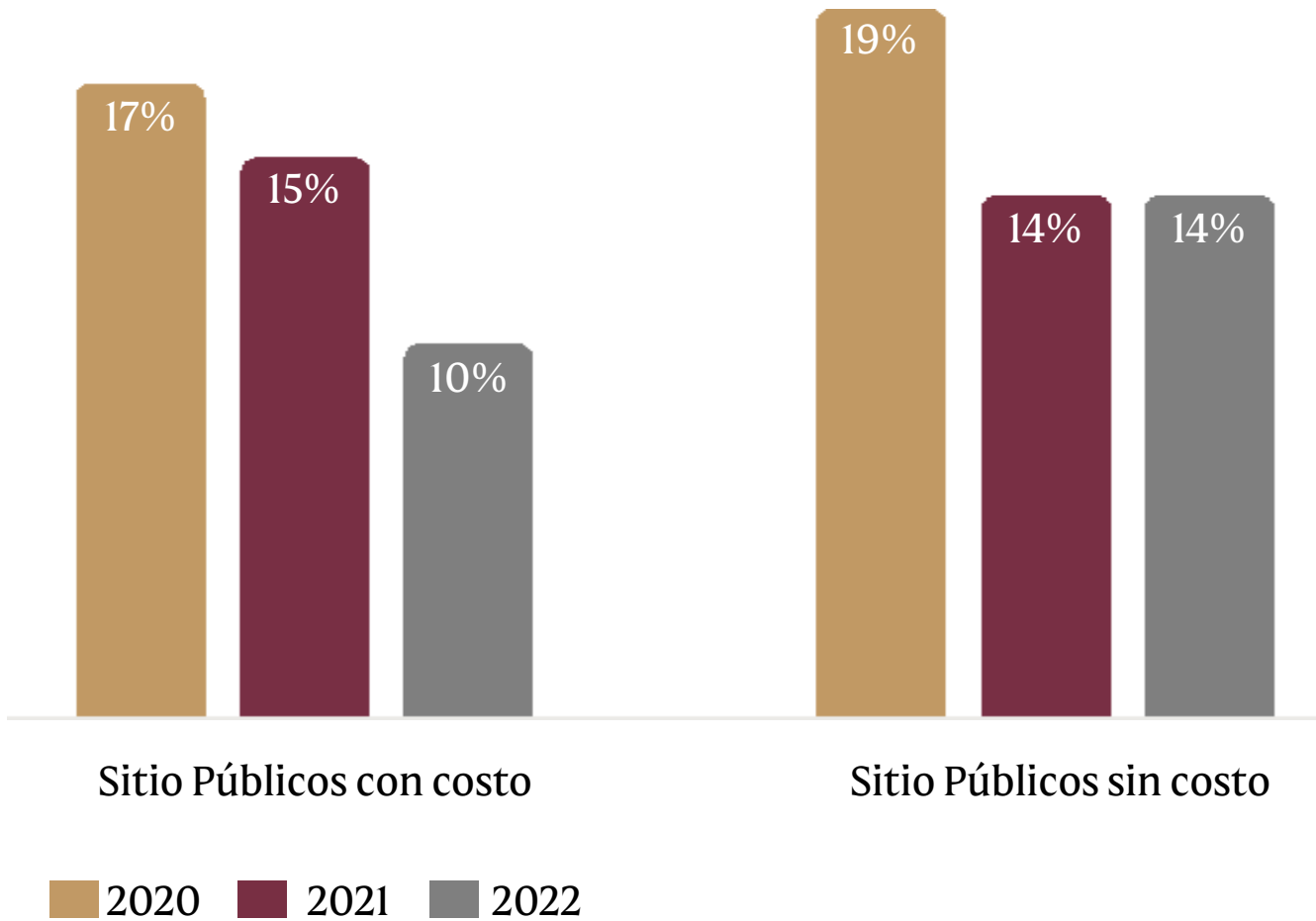


En Sinaloa los usuarios de internet lo hacen principalmente en los hogares, en mucho menos proporción en el trabajo y por último en las instituciones educativas.

Por otra parte el uso del internet en el hogar se mantiene parejo y en el trabajo va en aumento, mientras que en las instituciones educativas de 2020 a 2022 se observa una disminución en 2% en su uso.

Cabe señalar que el inicio de la pandemia por COVID-19 en marzo de 2020 incentivo al uso masivo del trabajo en casa o “home office” por lo que repercutió en el incremento del uso de este servicio en los hogares sinaloenses.

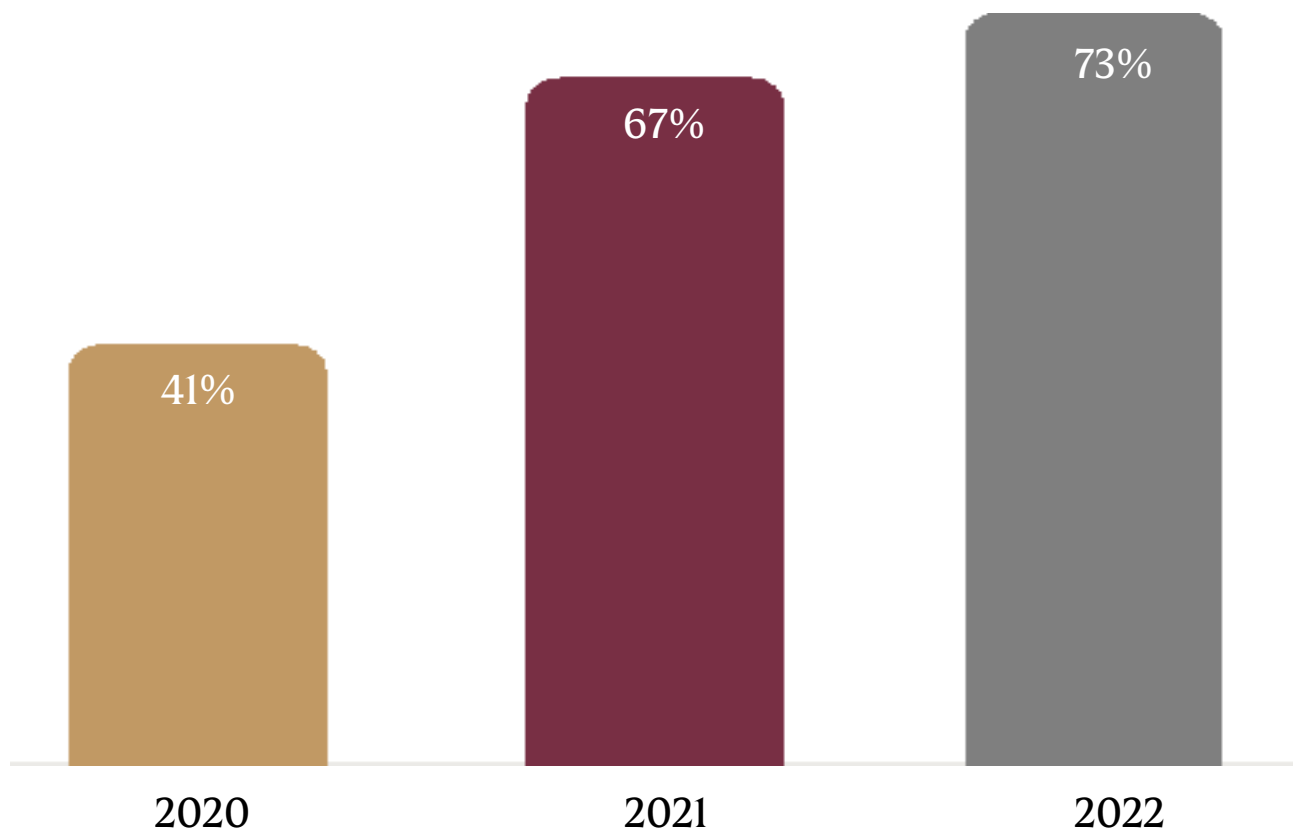
USUARIOS DE INTERNET EN SITIOS PÚBLICOS DE SINALOA



Los usuarios de internet en sitios públicos con costo se mantenido en números similares durante los tres años comparados, 1 de cada 4 personas accede a este servicio.

El acceso a internet en sitios públicos sin costo ha disminuido en un 5% anual lo que lo mantiene en las formas menos comunes de acceder a internet.

USUARIOS DE INTERNET POR MEDIO DE CONEXIÓN MÓVIL EN SINALOA

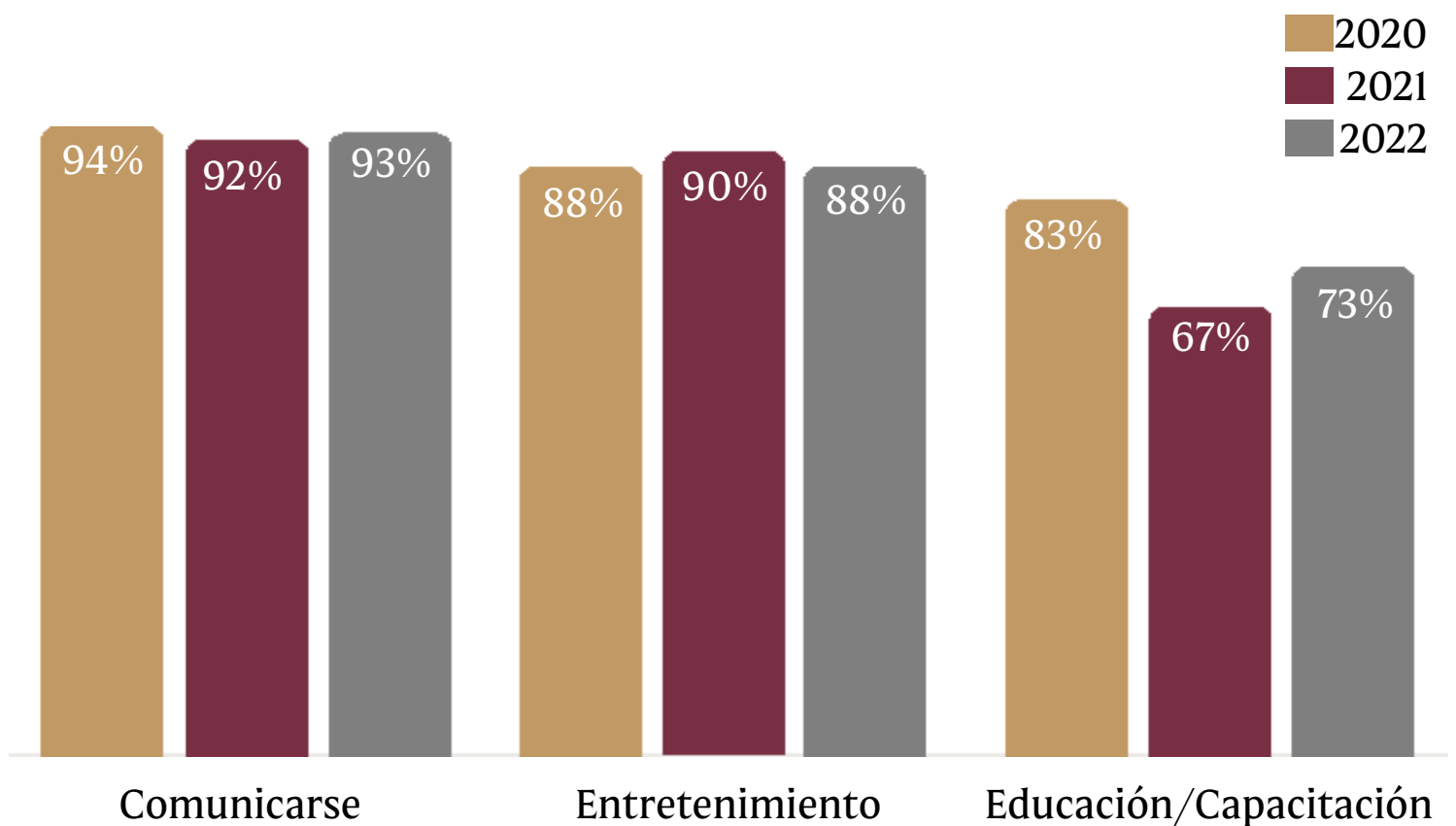


Los usuarios de internet por medio de conexiones móviles ha ido en aumento significativo, cuando en 2020 poco menos de la mitad de los usuarios accedían de dicha forma, en 2022 prácticamente 2 de cada 3 usuarios lo hacen.

Los usos que se le puede dar al internet son muy variados, en la ENDUTIH se tienen clasificaciones que pueden agruparse en grandes bloques como entretenimiento, educación, bancarios, comerciales, culturales, entre otros.

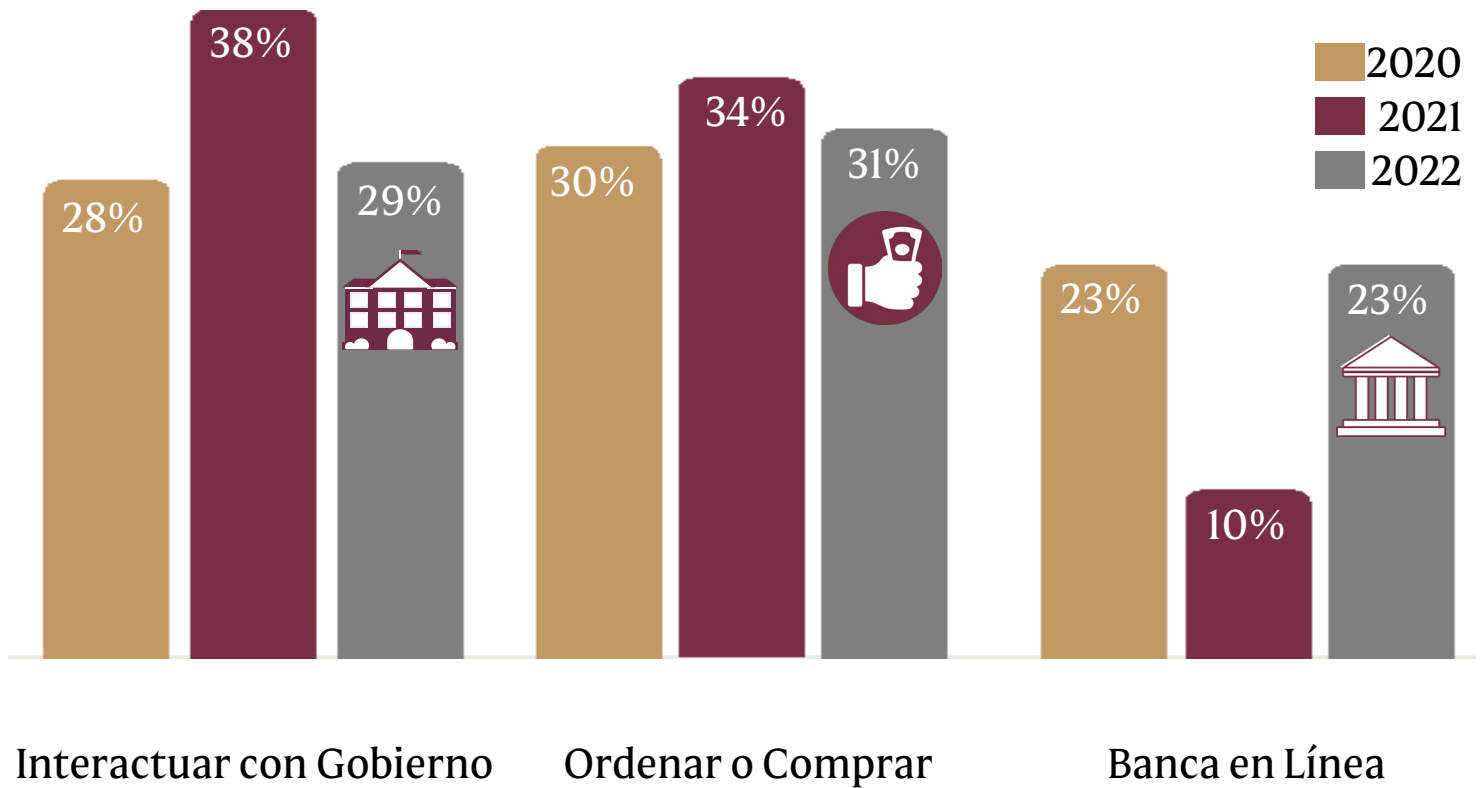
El común denominador es el aumento de los porcentajes de 2020 a 2022 en cada actividad realizada en internet.

PRINCIPALES USOS DE INTERNET EN SINALOA



El entretenimiento ha diversificado la forma en que se oferta, muestra de ello es el aumento el cual se mantiene fijo en 88%, la educación tuvo una disminución significativa en los principales usos del internet, en cuanto a la comunicación la cifra no ha variado quedando en 9 de cada 10 personas que usan el internet con este propósito.

USOS DE INTERNET QUE HAN INCREMENTANDO SU FRECUENCIA EN SINALOA



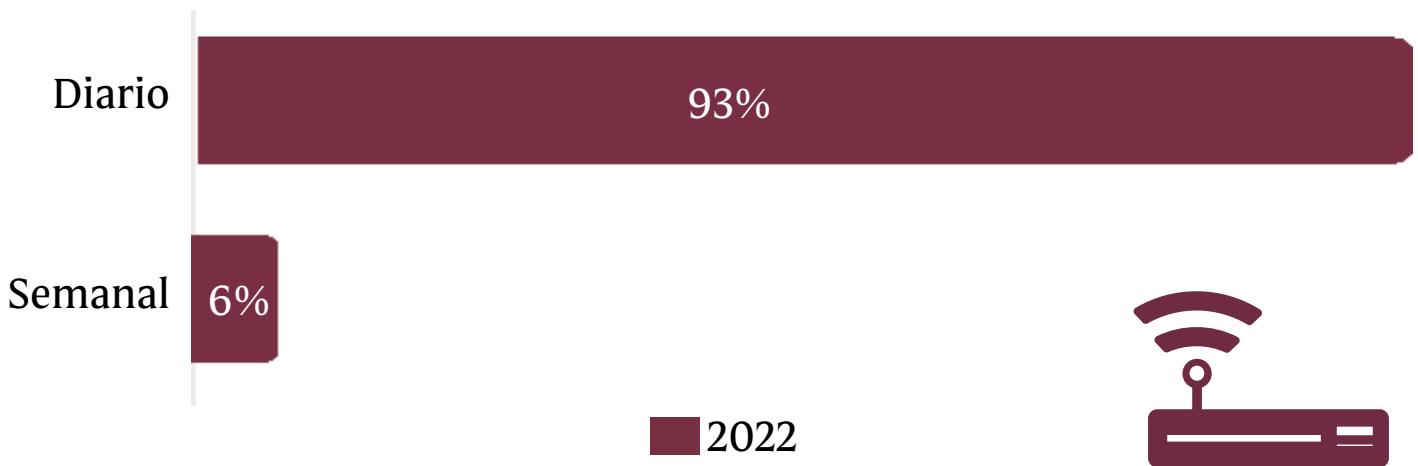
Las interacciones de la ciudadanía con el Gobierno se han mantenido en un porcentaje poco cambiado entre 2020 a 2022.

Los usuarios de internet que realizan compras también mantienen un porcentaje estable.

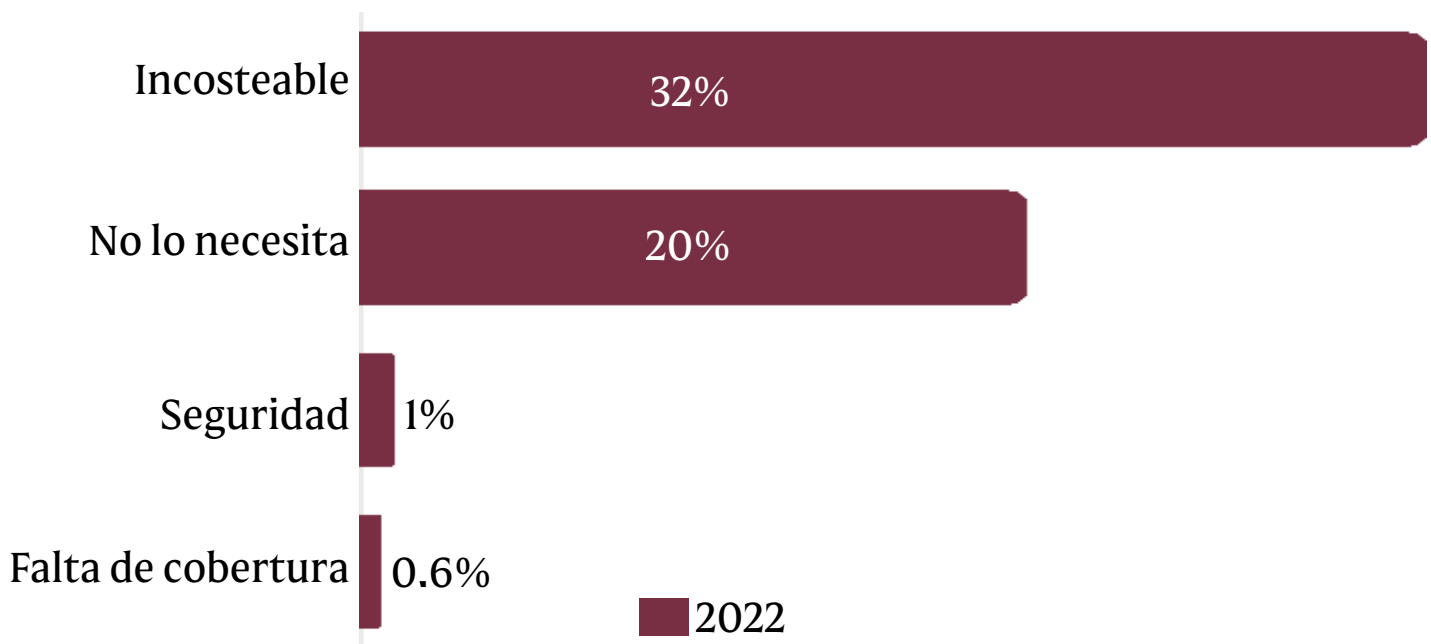
De los usos menos comunes se encuentra la banca en línea, sin embargo, se ha visto como se mantiene estable más que en 2021.

Usar la banca en línea, hacer compras e interactuar con el gobierno por internet son acciones que favorecen al ciudadano en cuestiones de tiempo, comodidad, se reducen costos, dejar los métodos tradicionales puede llevar muchos años, pero las 3 acciones han tenido aumento sostenido de dichos usos del internet.

FRECUENCIA DE USO DE LA INTERNET EN SINALOA EN 2022

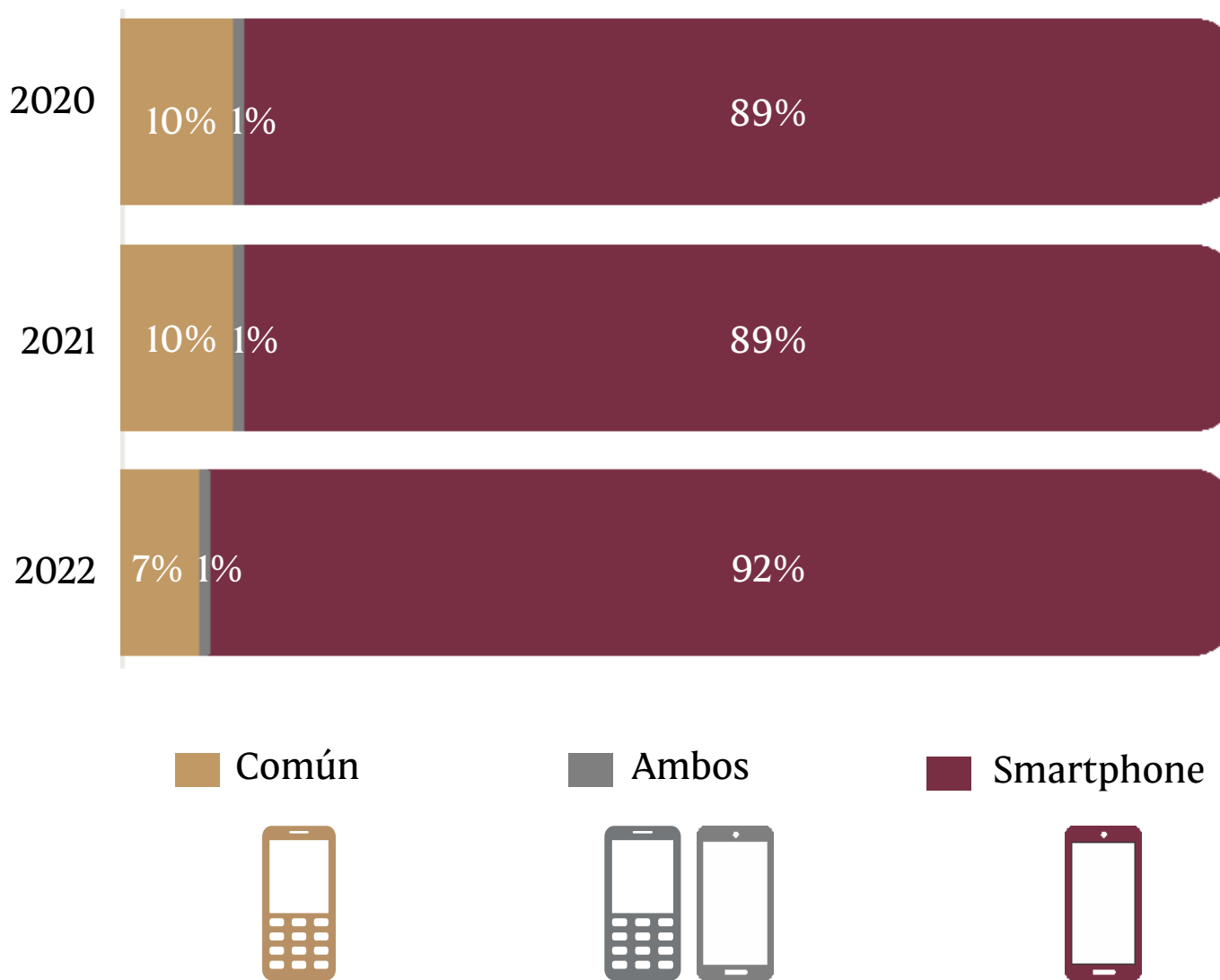


PRINCIPALES RAZONES POR LAS QUE NO DISPONEN DE CELULAR EN SINALOA EN 2022



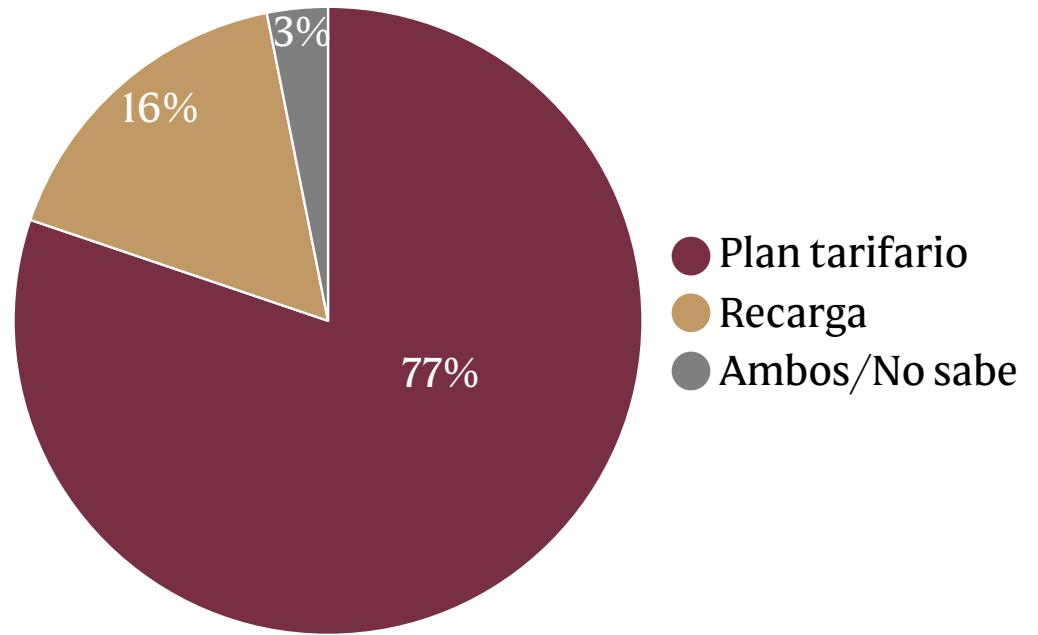
Por cuestiones de seguridad ha disminuido de un 2.3% en 2020 al 1% en 2022. El ser muy caro o incosteable disminuyó en un 11% de 2020 a 2022. La falta de cobertura ha aumentado del 0.3% de los motivos al 0.6%.

USUARIOS DE TELEFONÍA CELULAR SEGÚN TIPO DE EQUIPO EN SINALOA



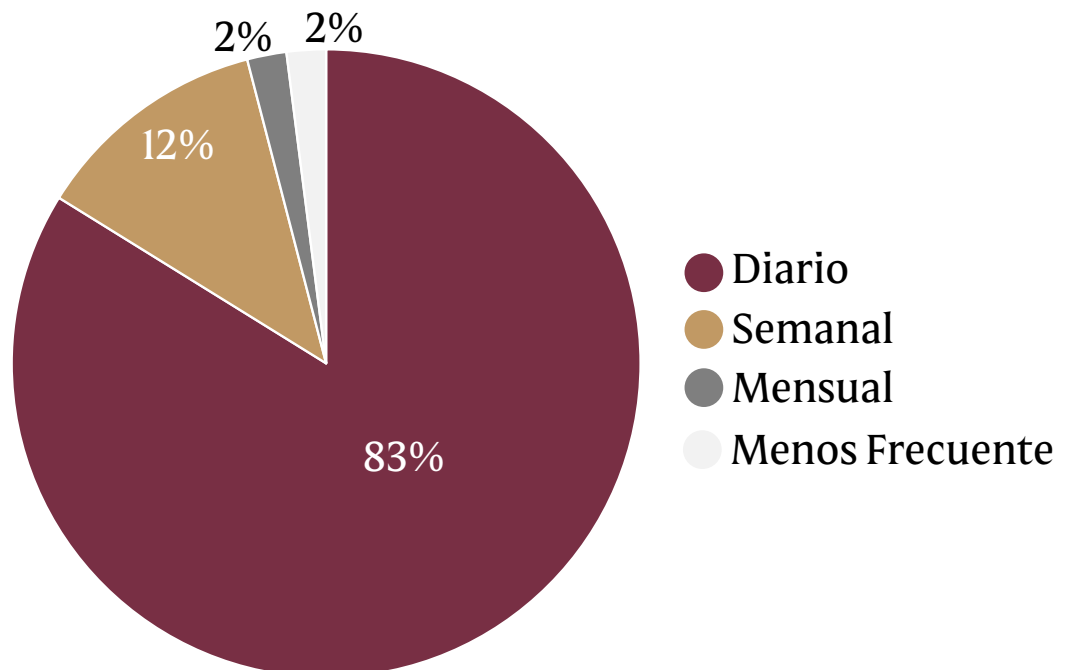
Una de cada nueve personas no tiene un teléfono inteligente o “smartphone” entre los años 2020 y 2022, y se ha mostrado una disminución de las personas con teléfono común.

TIPO DE PAGO DE TELEFONÍA CELULAR EN SINALOA 2022



Nota: La suma de los porcentajes puede no corresponder al 100% debido al redondeo por ser una pregunta de opción múltiple.

FRECUENCIA DE USO DE TECNOLOGÍA CELULAR SINALOA 2022



CIEGSIN | Centro de Información
Estadística y Geográfica
del Estado de Sinaloa
