

# ENDUTIH

ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y USO DE  
LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN EN HOGARES



COMPARATIVO DE RESULTADOS  
PARA SINALOA 2016·2017·2018

## ACERCA DE LA ENDUTIH

La ENDUTIH tiene como objetivo generar información estadística que permita conocer la disponibilidad y el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones en los hogares y por los individuos de seis o más años de edad.

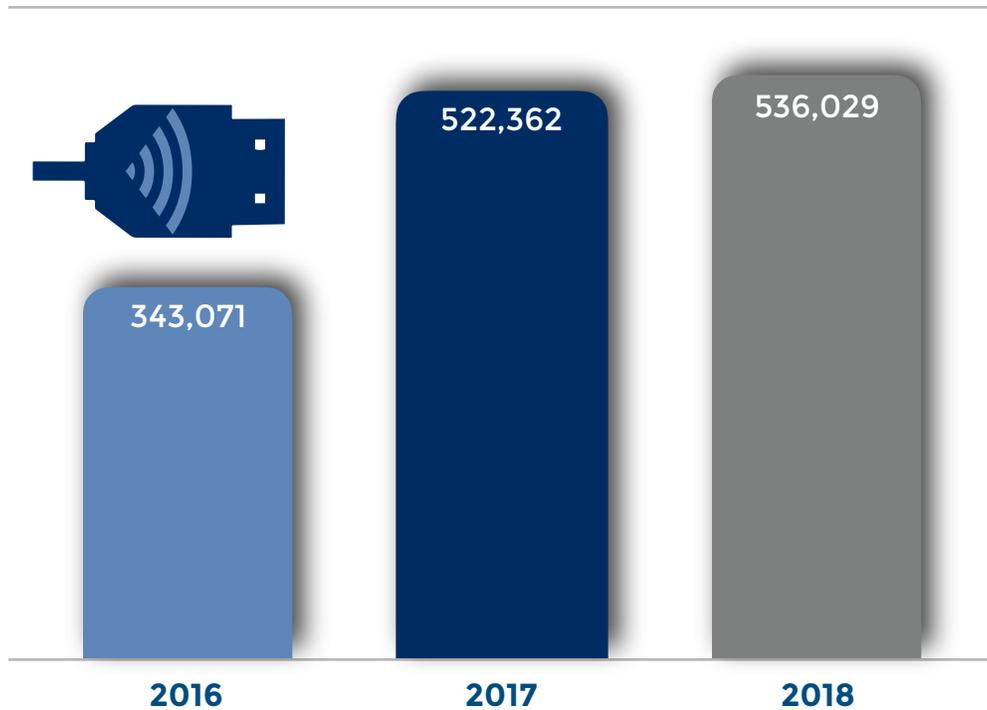
## ACERCA DEL ANÁLISIS

El presente ejercicio pretende dar seguimiento a los resultados históricos, compilando la información de los años 2016, 2017 y 2018.

El INEGI a través de su página en internet mantiene actualizada y ordenada la información de las encuestas y censos que realiza.

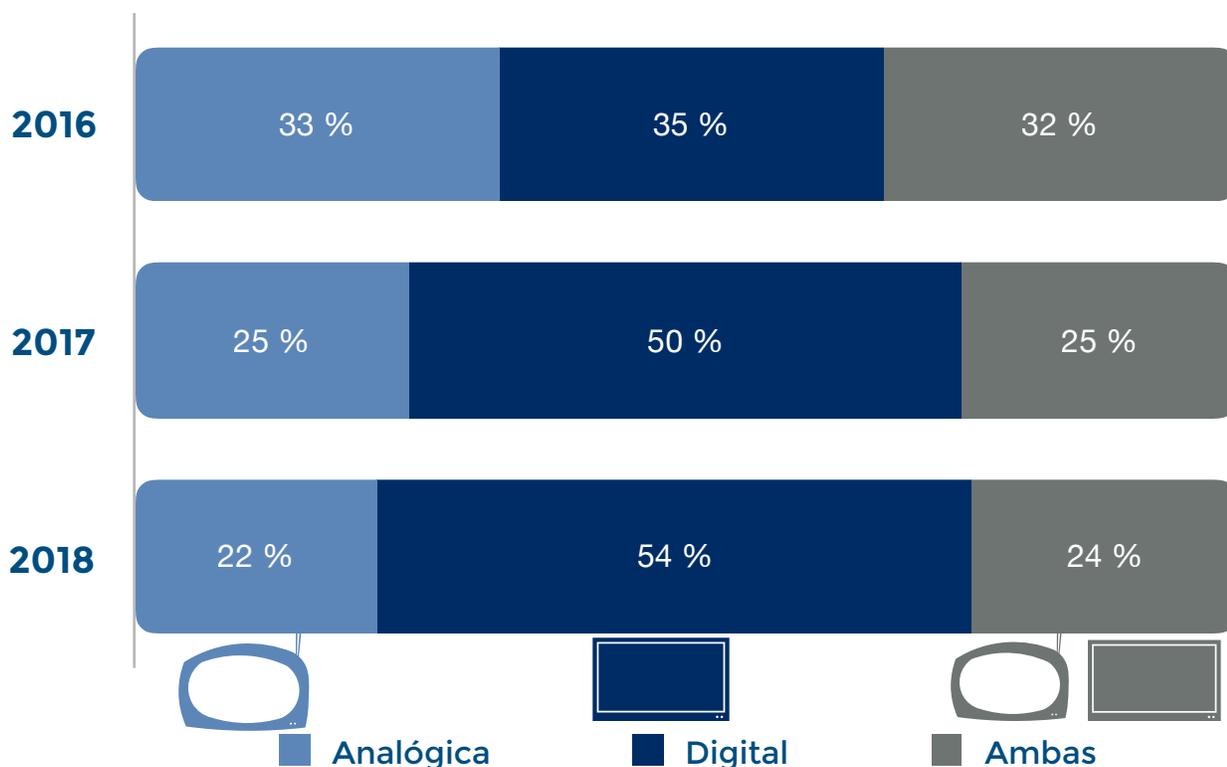
El Centro de Información Estadística y Geográfica del Estado de Sinaloa (CIEGSIN) tiene entre sus tareas la explotación de la información que se encuentre disponible y que sea de interés para el estado.

## HOGARES CON INTERNET DE BANDA ANCHA EN SINALOA



Del año 2016 al 2017 se tuvo un aumento significativo en los hogares que cuentan con internet de banda ancha y para el año 2018 la tendencia aunque se vio frenada el aumento en fue de casi 14 mil hogares.

## PORCENTAJE DE HOGARES EN SINALOA CON TELEVISOR SEGÚN TIPO

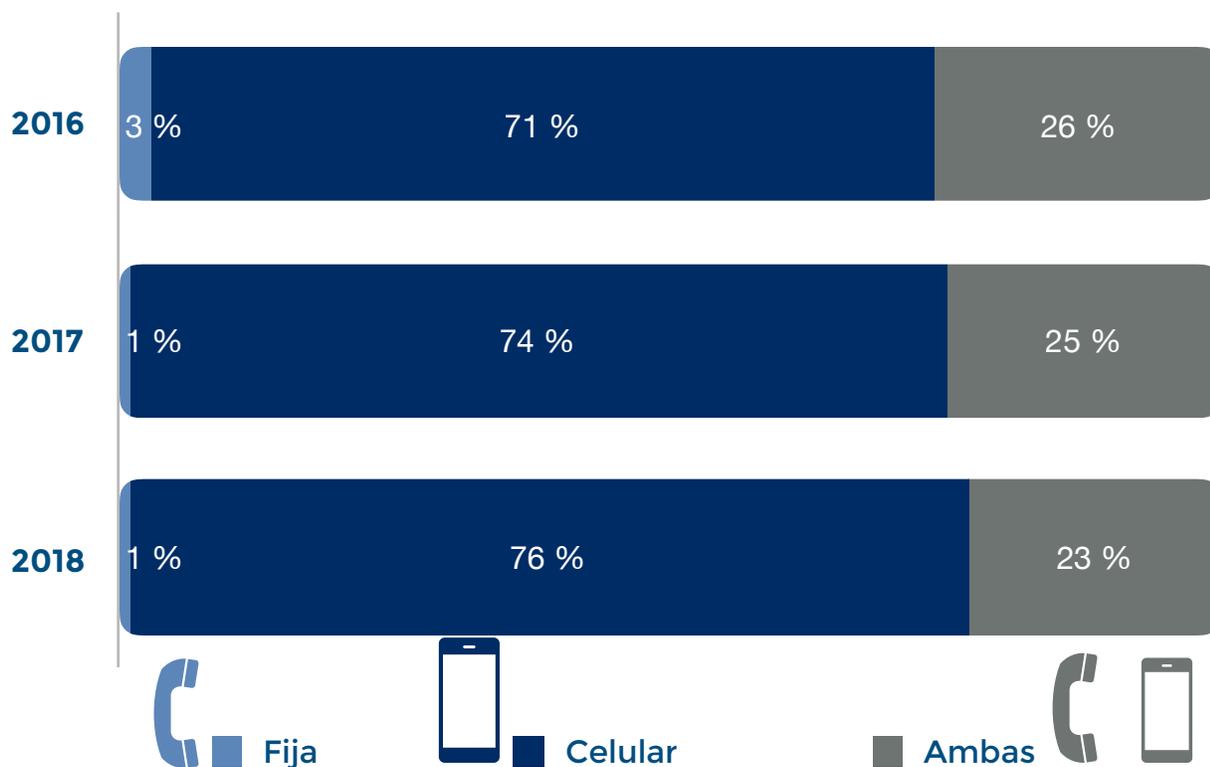


Se observa una reducción significativa de la televisión analógica de 2016 a 2018.

Por otra parte la televisión digital única en el hogar ha ido en aumento.

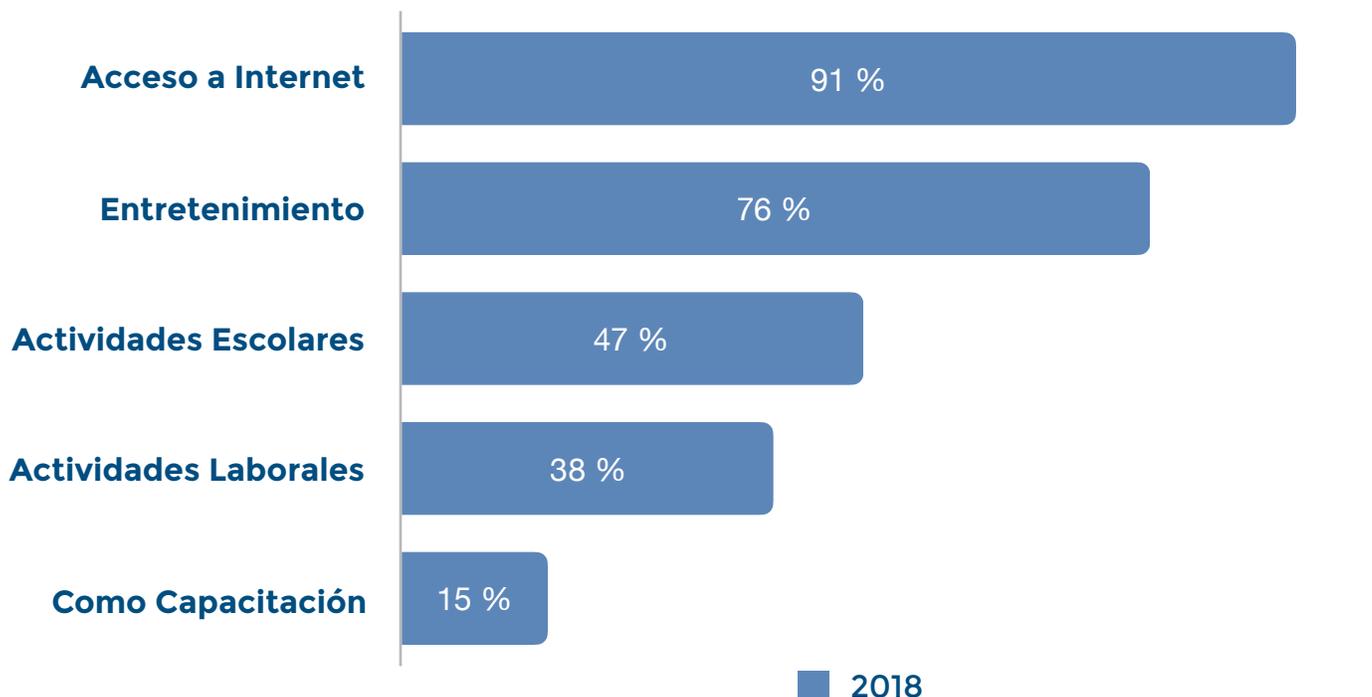
En 2016 los hogares estaban distribuidos de manera uniforme en cuanto al tipo de televisión, para 2018 más de la mitad de los hogares sólo cuentan con televisión digital.

## PORCENTAJE DE HOGARES EN SINALOA CON TELEFONÍA SEGÚN TIPO



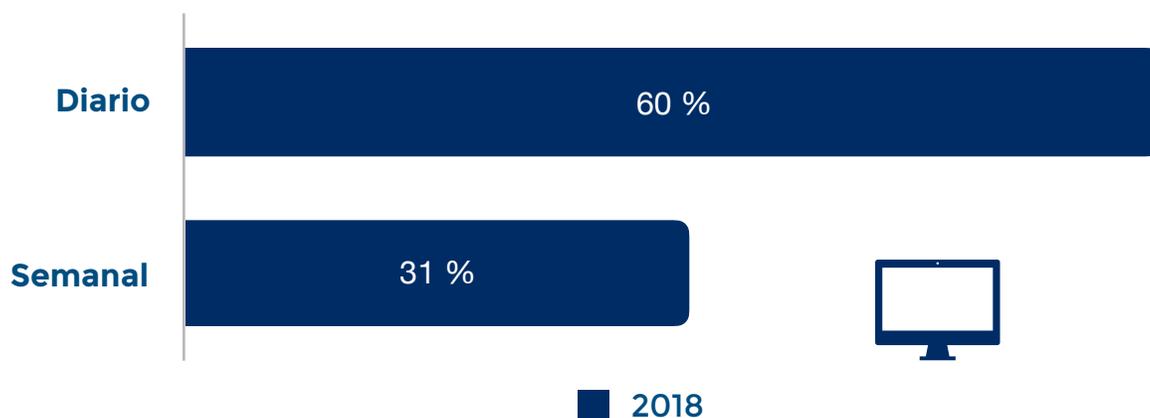
En la gráfica se puede observar claramente el uso prácticamente universal del celular en los hogares, cabe señalar que 3 de cada 4 hogares sólo cuentan con celular y han dejado de lado la telefonía fija.

## PRINCIPALES USOS DE LA COMPUTADORA EN SINALOA EN 2018

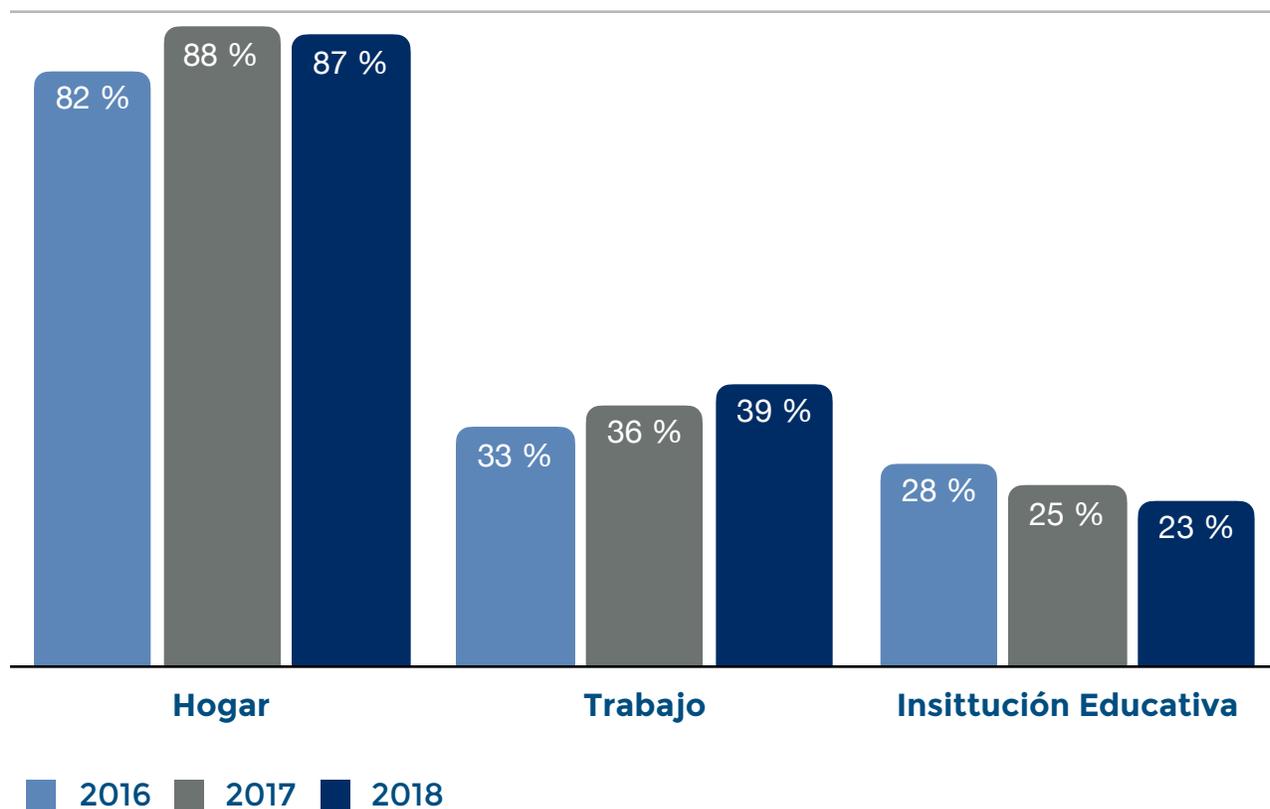


Tres de cada cuatro usuarios de computadora lo hace por entretenimiento, para actividades escolares disminuye el uso siendo el 47% y como capacitación sólo el 15%.

## FRECUENCIA DE USO DE LA COMPUTADORA EN SINALOA EN 2018



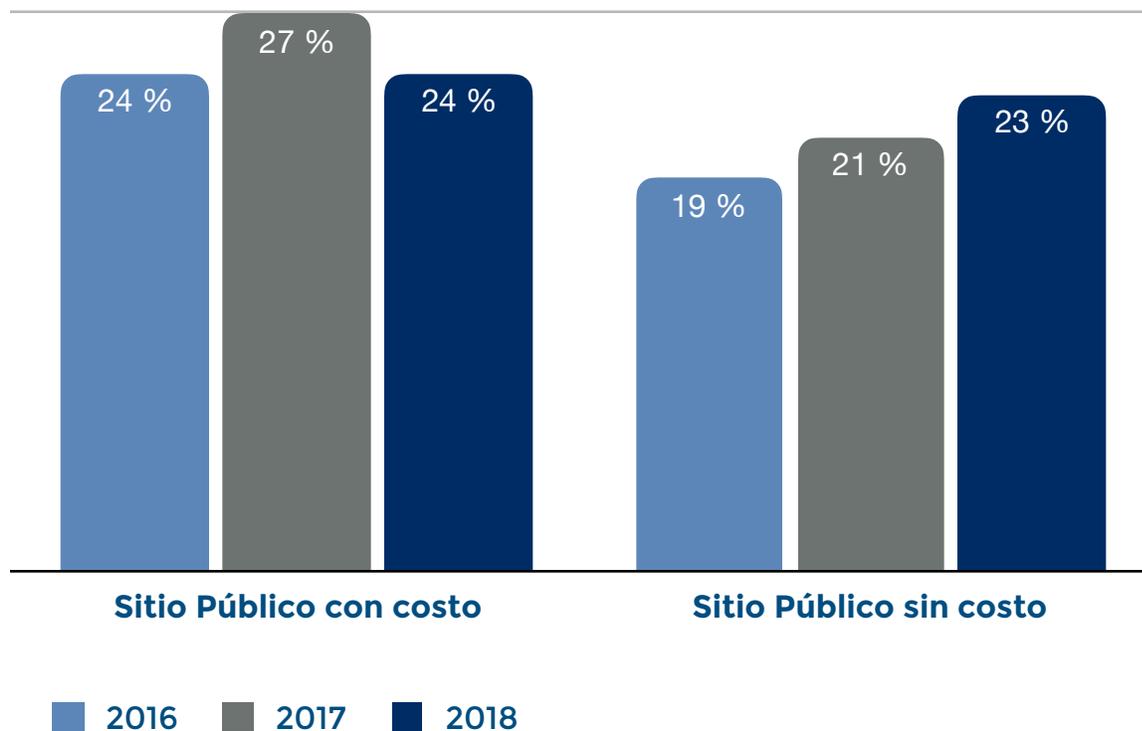
## USUARIOS DE INTERNET EN LOS HOGARES, LUGARES DE TRABAJO Y EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE SINALOA



En Sinaloa los usuarios de internet lo hacen principalmente en los hogares, en mucho menos proporción en el trabajo y por último en las instituciones educativas.

Por otra parte el uso del internet en el hogar y en el trabajo va en aumento, mientras que en las instituciones educativas de 2016 a 2018 se observa una disminución en 5% en su uso.

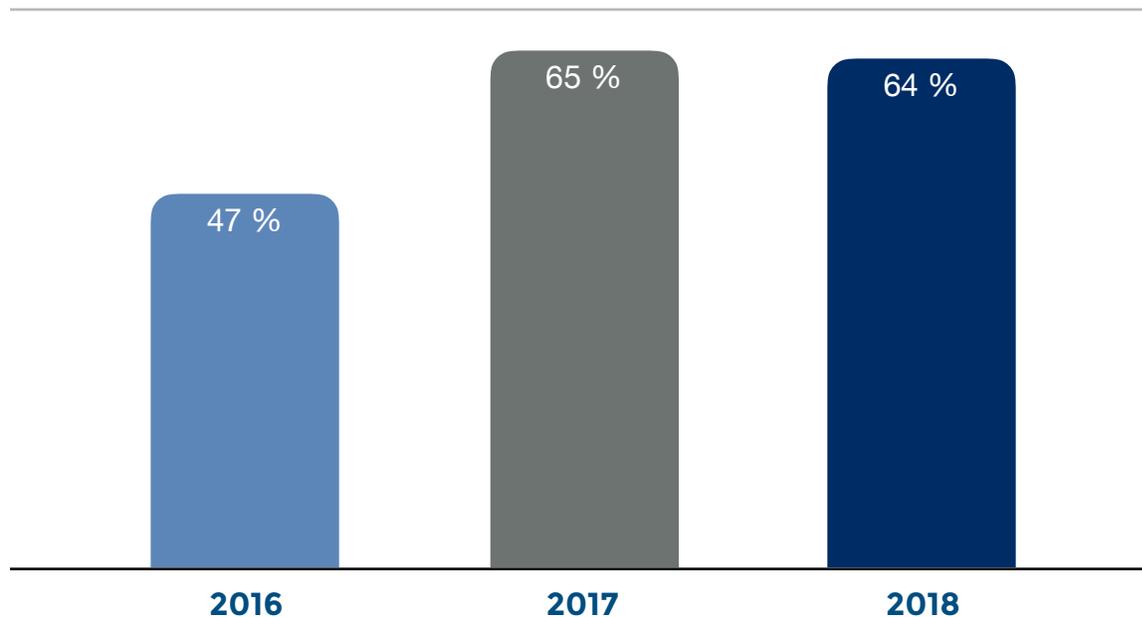
## USUARIOS DE INTERNET EN SITIOS PÚBLICOS DE SINALOA



Los usuarios de internet en sitios públicos con costo se ha mantenido en números similares durante los tres años comparados, 1 de cada 4 personas accede a este servicio.

El acceso a internet en sitios públicos sin costo ha aumentado en un 2% anual aunque sigue siendo de las formas menos comunes de acceder a internet.

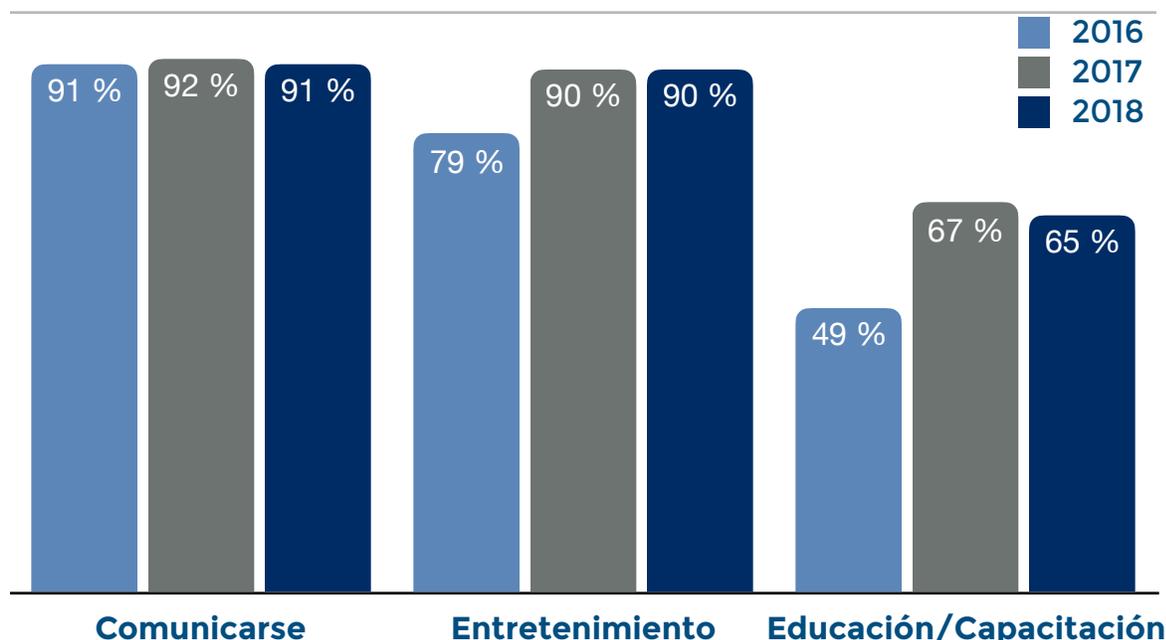
## USUARIOS DE INTERNET POR MEDIO DE CONEXIÓN MÓVIL EN SINALOA



Los usuarios de internet por medio de conexiones móviles ha ido en aumento significativo, cuando en 2016 poco menos de la mitad de los usuarios accedían de dicha forma, en 2018 prácticamente 2 de cada 3 usuarios lo hacen.

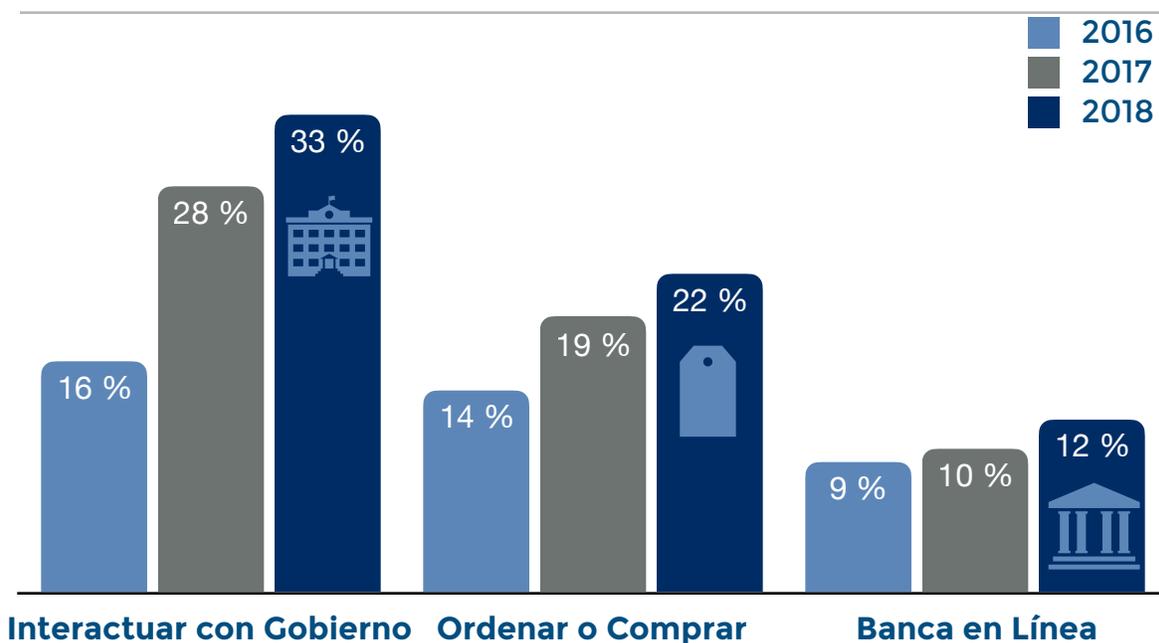
Los usos que se le puede dar al internet son muy variados, en la ENDUTIH se tienen clasificaciones que pueden agruparse en grandes bloques como entretenimiento, educación, bancarios, comerciales, culturales, entre otros. El común denominador es el aumento de los porcentajes de 2016 a 2018 en cada actividad realizada en internet.

### PRINCIPALES USOS DE INTERNET EN SINALOA



El entretenimiento ha diversificado la forma en que se oferta, muestra de ello es el aumento de un 79% al 90% de uso del internet para este fin, la educación también tuvo un aumento significativo en los principales usos del internet, en cuanto a la comunicación la cifra no ha variado quedando en 9 de cada 10 personas que usan el internet con este propósito

## USOS DE INTERNET QUE HAN INCREMENTADO SU FRECUENCIA EN SINALOA



Las interacciones de la ciudadanía con el Gobierno se duplicaron de 2016 a 2018.

Los usuarios de internet que realizan compras aumentaron de un 14% a un 22%.

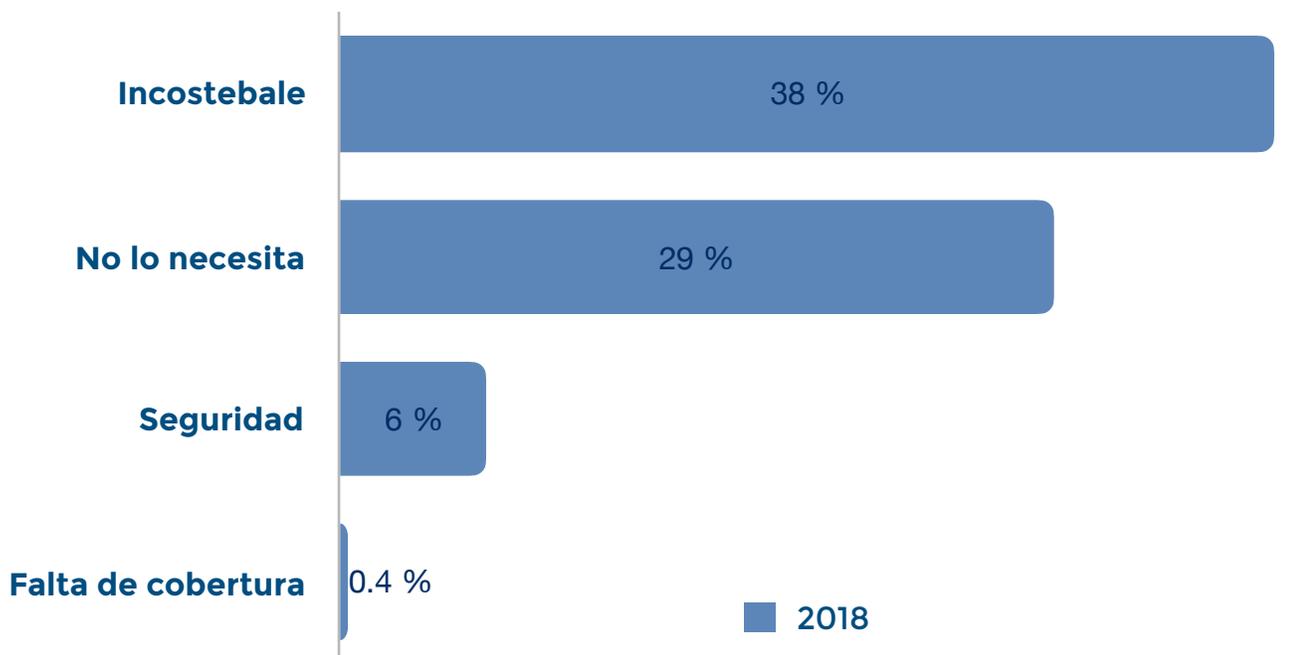
De los usos menos comunes se encuentra la banca en línea, sin embargo se ha visto un aumento de 2016 a 2018.

Usar la banca en línea, hacer compras e interactuar con el gobierno por internet son acciones que favorecen al ciudadano en cuestiones de tiempo, comodidad, se reducen costos, dejar los métodos tradicionales puede llevar muchos años pero las 3 acciones han tenido aumento sostenido de dichos usos del internet.

### FRECUENCIA DE USO DE LA INTERNET EN SINALOA EN 2018

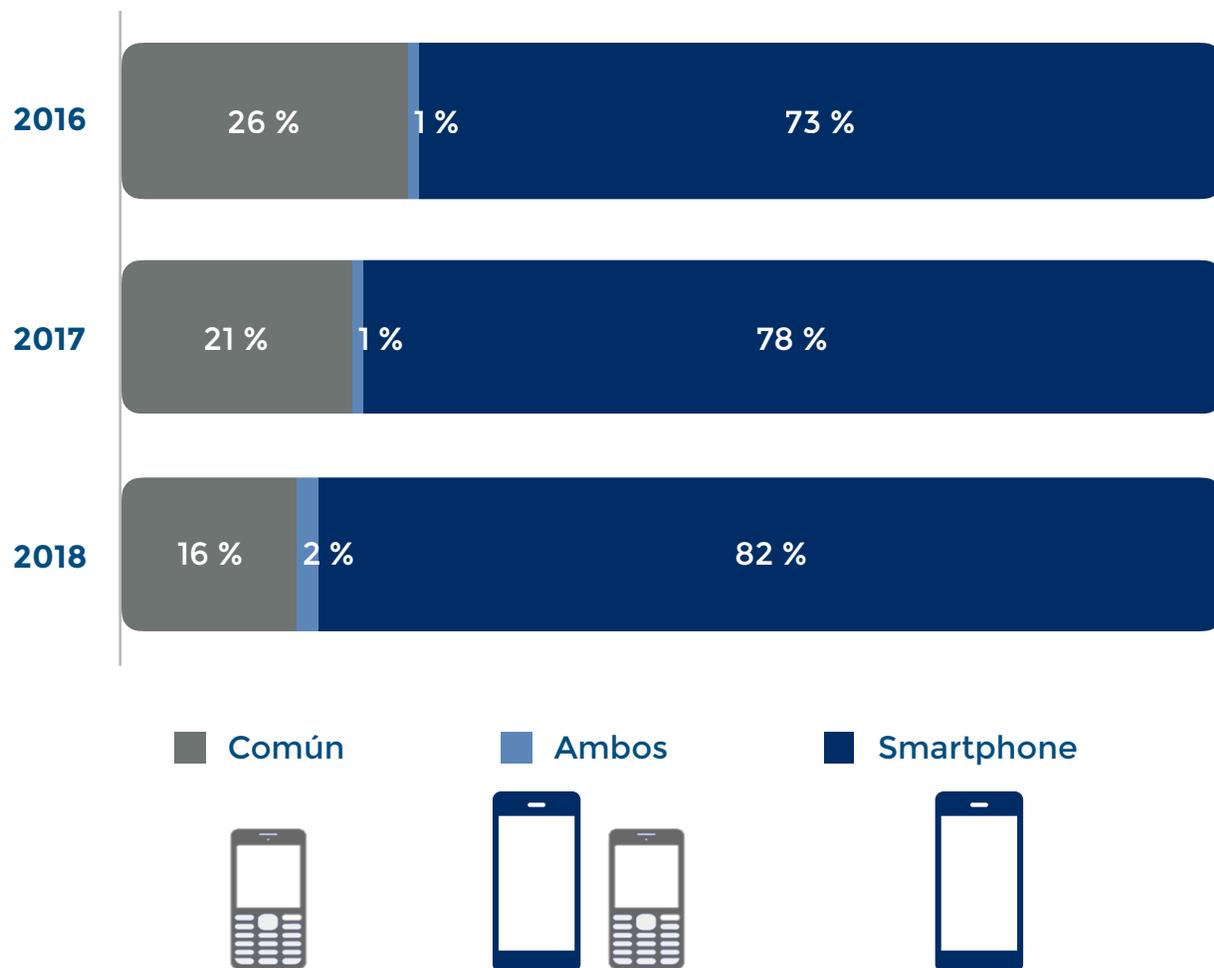


### PRINCIPALES RAZONES POR LAS QUE NO DISPONEN DE CELULAR EN SINALOA EN 2018



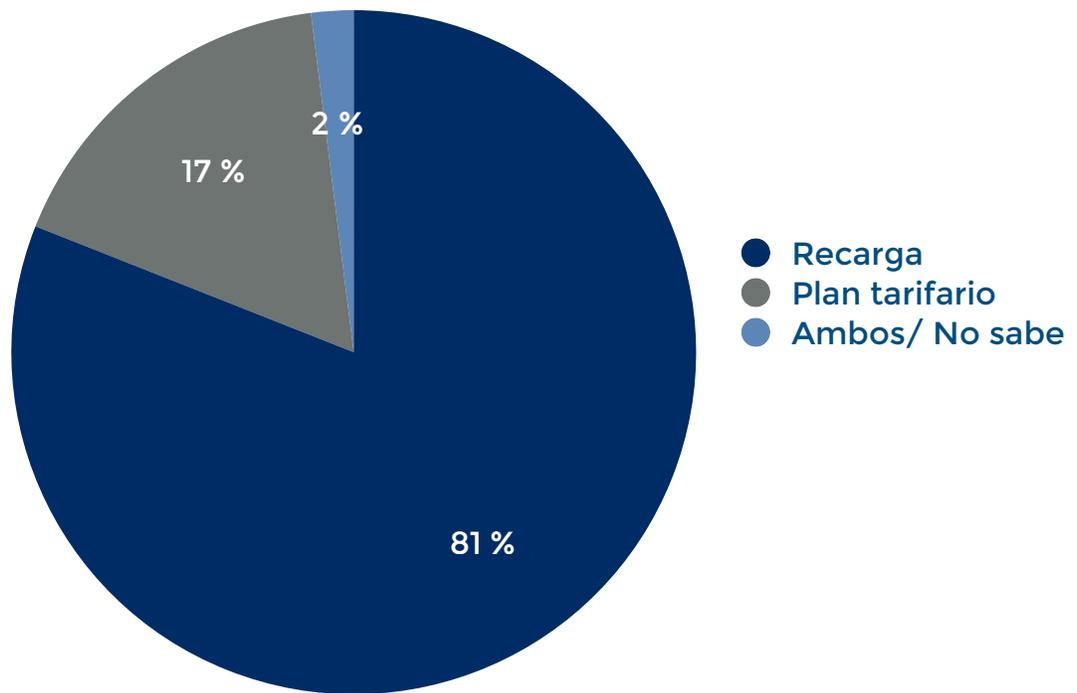
Por cuestiones de seguridad ha aumentado de un 2% en 2016 al 6% en 2018. El ser muy caro o incosteable aumentó en un 9% de 2016 a 2018. La falta de cobertura ha disminuido del 3% de los motivos a solo el 0.4%.

## USUARIOS DE TELEFONÍA CELULAR SEGÚN TIPO DE EQUIPO EN SINALOA

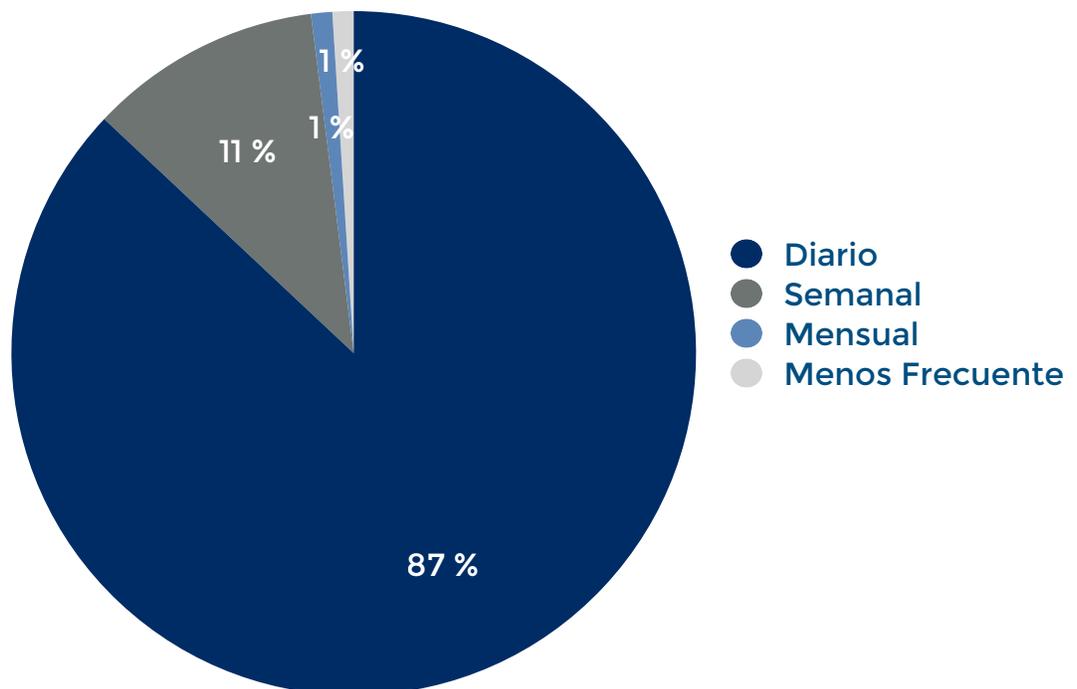


Una de cada cuatro personas no tenía un smartphone en el año 2016, para el año 2018 sólo 1 de cada 6 no contaba con este tipo de celular.

### TIPO DE PAGO DE TELEFONÍA CELULAR EN SINALOA 2018



### FRECUENCIA DE USO DE TELEFONÍA CELULAR SINALOA 2018



**CIEGSIN** | Centro de Información  
Estadística y Geográfica  
del Estado de Sinaloa